

Cofinanciado por:



**Projeto nº** | NORTE-02-0853-FEDER-018381

**Designação do projeto** | Metalocaima - Inovação Produtiva

**Objetivo temático** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Arouca, Aveiro

**Data de aprovação** | 19-08-2016

**Data de início** | 01-04-2016

**Data de conclusão** | 31-12-2017

**Custo total elegível** | 681.861,65€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FSE 9.462,46 €; FEDER 467.840,70 €

#### **Síntese do projeto**

A METALOCAIMA - Metalúrgica do Vale do Caima, SA, tem por atividade o fabrico, por encomenda, instalação e assistência pós-venda de produtos/equipamentos em aço inoxidável e aço carbono para as indústrias alimentar, de bebidas, farmacêutica, química e vinícola, atuando ao nível do mercado nacional e internacional, com a marca METALOCAIMA e com a mensagem de marca we can do it!. A empresa tem registo nacional para as marcas METALOCAIMA e MCAIMA.

A gama de produtos em aço inoxidável inclui: reservatórios e silos de armazenagem; reservatórios sob pressão; cisternas; filtros; instalações CIP; misturadoras horizontais e verticais; pesagem industrial; peneiros doseadores; permutadores de calor; transportadores de parafusos sem fim; transportadores de tela; transportadores tubulares vibrantes; e a gama de produtos em aço carbono inclui: reservatórios e silos de armazenagem; reservatórios sob pressão; filtros para óleos vegetais; fundos vibrantes; estruturas metálicas; permutadores de calor; transportadores de parafusos sem fim.

Com o presente projeto a empresa pretende passar a fornecer também uma nova linha de produtos, em aço inoxidável e em aço carbono, a desenvolver no laboratório de engenharia da empresa (em parceria com a FEUP), com recurso à nova tecnologia a instalar, que vai permitir trabalhar com novas espessuras, diversificar o tipo de acabamentos e automatizar alguns processos no ciclo produtivo, assim como o recurso a software específico de otimização do planeamento de produção, visando a extensão da oferta a nichos de mercado de elevado valor acrescentado, em particular o agroalimentar, com destaque para a indústria cervejeira,

e também alguma indústria química. Para além dos países para onde já exporta, a empresa pretende também apostar em 3 novos países, designadamente França, Polónia e Marrocos.

Para tal a empresa irá adquirir máquinas/equipamentos tecnologicamente avançados e o software Elite 2015, que permite o planeamento digital da produção, incluindo tratamento de dados das encomendas, desenho de produto, programação de produção e controlo. Pretende igualmente qualificar o capital humano através da realização de 3 cursos de formação profissional: Intergraph Produtividade design 2015; Indústria 4.0 - automatismo inteligente; e Indústria 4.0 - controlo.

De referir ainda que a empresa apresentou a candidatura nº 20186 ao SI Internacionalização das PME (Aviso 04/SI/2016), destacando-se como investimentos a realizar a participação como expositor em feiras internacionais em França e Marrocos, a criação de website para serviços certificados, a elaboração de vídeo e brochuras multilingues, o registo internacional (mercado europeu) da marca METALOCAIMA, a realização da certificação ASME, da certificação VCA e da certificação do sistema de gestão ambiental segundo a norma ISO 14001-2012, assim como a realização de ações de prospeção a países alvo, nomeadamente: França, Polónia, Marrocos e Países Baixos.